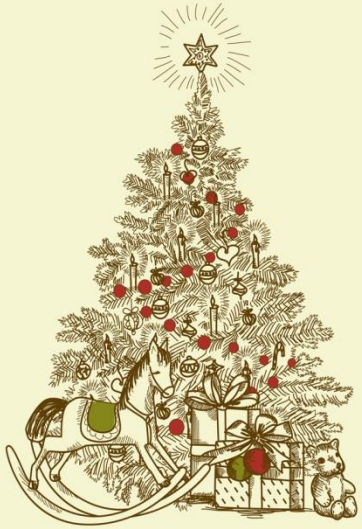
swissôtel Красные Холмы
Москва

Административный Директор
журнал

НАОМ
Национальная ассоциация организаторов мероприятий

Круглый стол
«Деньги любят счет»



Генеральный партнер

METRO

Зеленый партнер

Terrakultur
PLANTS AT WORK

HR- партнер

hh.ru
HeadHunter

Информационные партнеры:

сегмент
www.suvenir.segment.ru
ОТРАСЛЕВОЙ РЕСУРС ИНДУСТРИИ СУВЕНИРОВ И ПОДАРКОВ

office NEXT

РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Эксперты круглого стола:

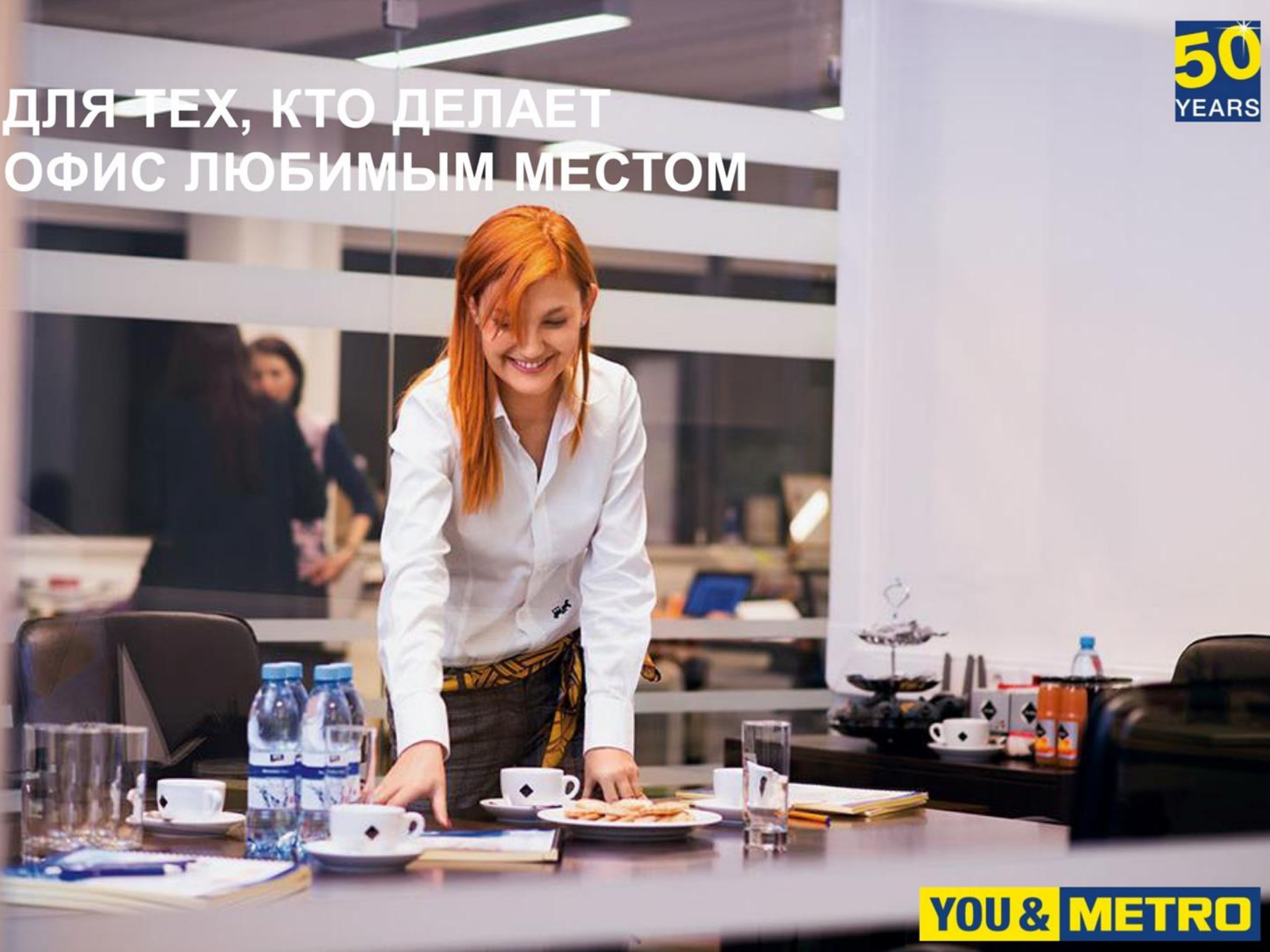
1. **Мария Шарапова**, *административный менеджер компании Johnson & Johnson;*

2. **Юлия Пьянкова**, *руководитель группы по работе с клиентами «Офисы. Предприятия. Сфера услуг» компании «МЕТРО Кэш энд Керри»;*

3. **Андрей Торяник**, *член совета Национальной ассоциации организаторов мероприятий;*

4. **Оксана Лабунец**, *административный директор «НЕО-Центр».*

ДЛЯ ТЕХ, КТО ДЕЛАЕТ ОФИС ЛЮБИМЫМ МЕСТОМ



50 YEARS

YOU & METRO

ВСЁ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ОФИСА: ПРЕДЛОЖЕНИЕ METRO

50 YEARS

Офисные товары

- Бумага
- Канцелярские товары
- Мебель и оборудование

Офисная кухня

- Кофе-брейки
- Угощение для гостей и сотрудников офиса
- Корпоративные вечеринки

Подарки

- партнёрам
- сотрудникам
- детям

Товары для уборки

- Средства для уборки
- Инвентарь для уборки
- Расходные материалы для санузлов

metro-cc.ru/shop

METRO

ВЫБОР НОВОГОДНЕГО ПОДАРКА

Подарки

Адресат

Бюджет

Сроки

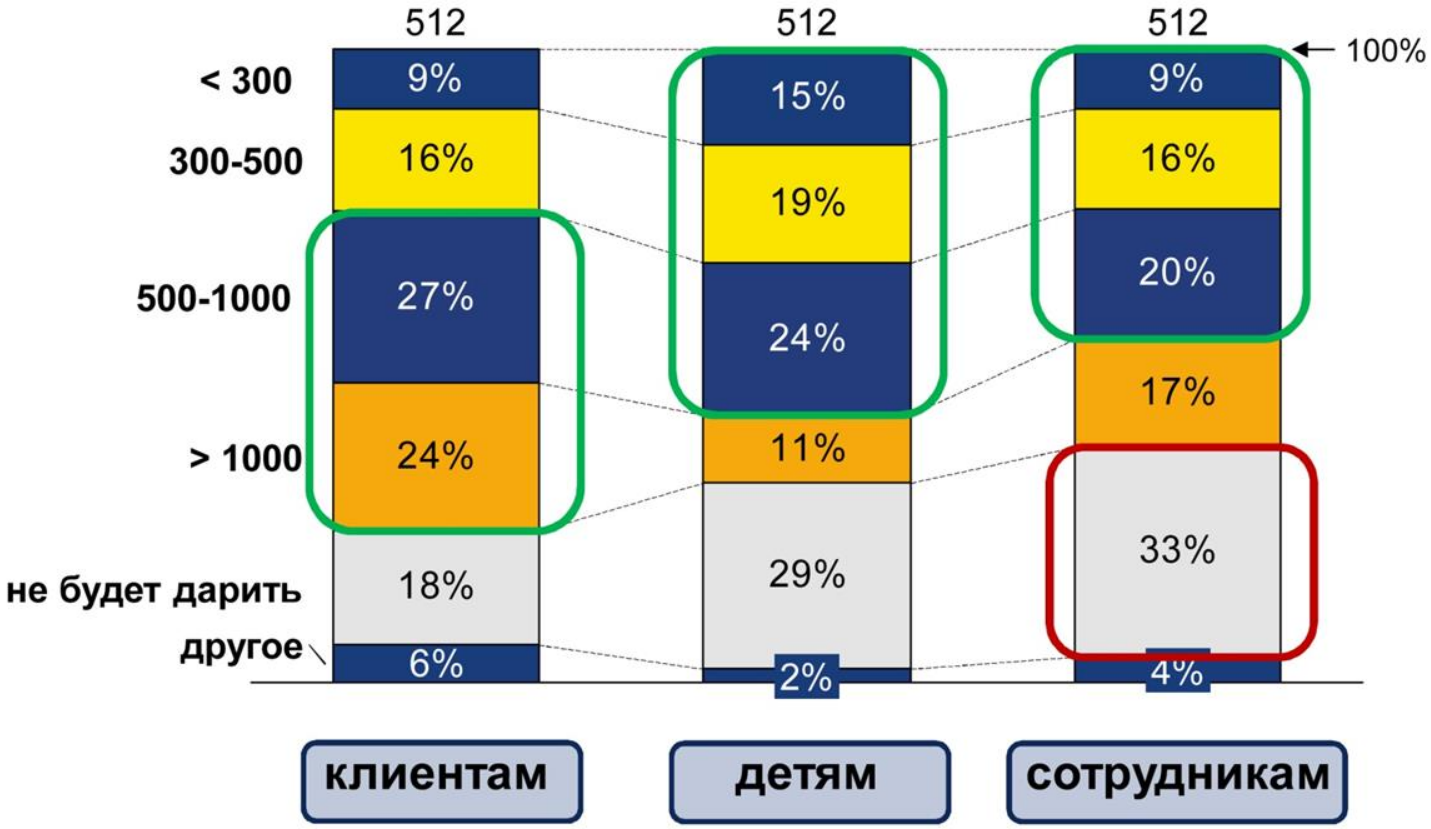
metro-cc.ru/shop

METRO

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО КОРПОРАТИВНЫМ ПОДАРКАМ*

- **82% компаний дарят корпоративные подарки на Новый год**
- **Наиболее распространенные подарки – еда и продукты, а также сувенирная продукция**

БЮДЖЕТ НА НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ (РУБ.)



- **Наиболее дорогие подарки компании дарят своим клиентам**
- **33% компаний отказываются от подарков сотрудникам, 45% имеют бюджет до 1000 руб. на сотрудника**
- **58% опрошенных тратят на подарки для детей менее 1000 рублей**

ПЛАНИРОВАНИЕ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ: ПОСТАВЩИКИ VS. КЛИЕНТЫ

50 YEARS

Оптимальное время для старта планирования новогодних подарков: август - сентябрь

No	Activation via	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
1	Анализ предыдущего года	◆ ◆	◆ ◆										
2	Разработка концепции			◆									
3	Выбор ассортимента/ поставщиков				◆	◆	◆	◆					
4	Финализация количеств, цен, бюджета Подготовка коммуникации						◆	◆	◆				
5	Старт коммуникации / Предварительных заказов								◆	◆			
6	Производство и упаковка									◆	◆		
7	Транспортировка в Россию и по России											◆ ◆	◆
8	Продажа / Отгрузка											◆	
9	Вручение												◆ ◆

◆ Подарочные наборы МСС

◆ Подарки от поставщиков

17%

26%

40%

17%

metro-cc.ru/shop

METRO

50 YEARS

АССОРТИМЕНТ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ В METRO

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ

НАБОРЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС
от 300 до 8450 рублей

ДЕТСКИЕ ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ

БОЛЕЕ 60 СЛАДКИХ НАБОРОВ
от 119 до 2299 рублей

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

УДОБНОЕ РЕШЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ПОДАРКА

Предзаказ:
До конца сентября:
- www.metro-cc.ru
- Отдел продаж в ТЦ МЕТРО

Заказ:
Ноябрь – декабрь
- www.metro-cc.ru
- www.metro-cc.ru/shop
- ТЦ МЕТРО в Москве и МО

- ☑ **72 торговых центра в России**
- ☑ **Удобный режим работы**
- ☑ **Различные способы заказа товаров**
- ☑ **Различные виды оплаты**
- ☑ **Все необходимые документы**

metro-cc.ru/shop

METRO

КОНТАКТЫ

metro-cc.ru/shop

50 YEARS

Юлия Пьянкова

Руководитель группы по развитию группы клиентов «Офисы. Предприятия. Сфера услуг»

Руководитель отдела электронной коммерции

Департамент развития профессиональных клиентов

ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

E-mail: Yuliya.Pyankova@metro-cc.ru

Телефон: +7 495 502 12 16

METRO

Как оптимизировать новогодний бюджет?

«ЁЛКИ». Мероприятия в связке.

"Елки" - это цепочка масштабных мероприятий, которые проходят на лучших event-площадках Москвы!!! Преимущество данного проекта в том, что заказчик получает полностью оснащенный комплекс для проведения мероприятий любого уровня, при этом, все расходы между участниками данного проекта делятся пропорционально, т.е. это сохранение высокого качества за оптимальные деньги!

«Готовь сани летом!»

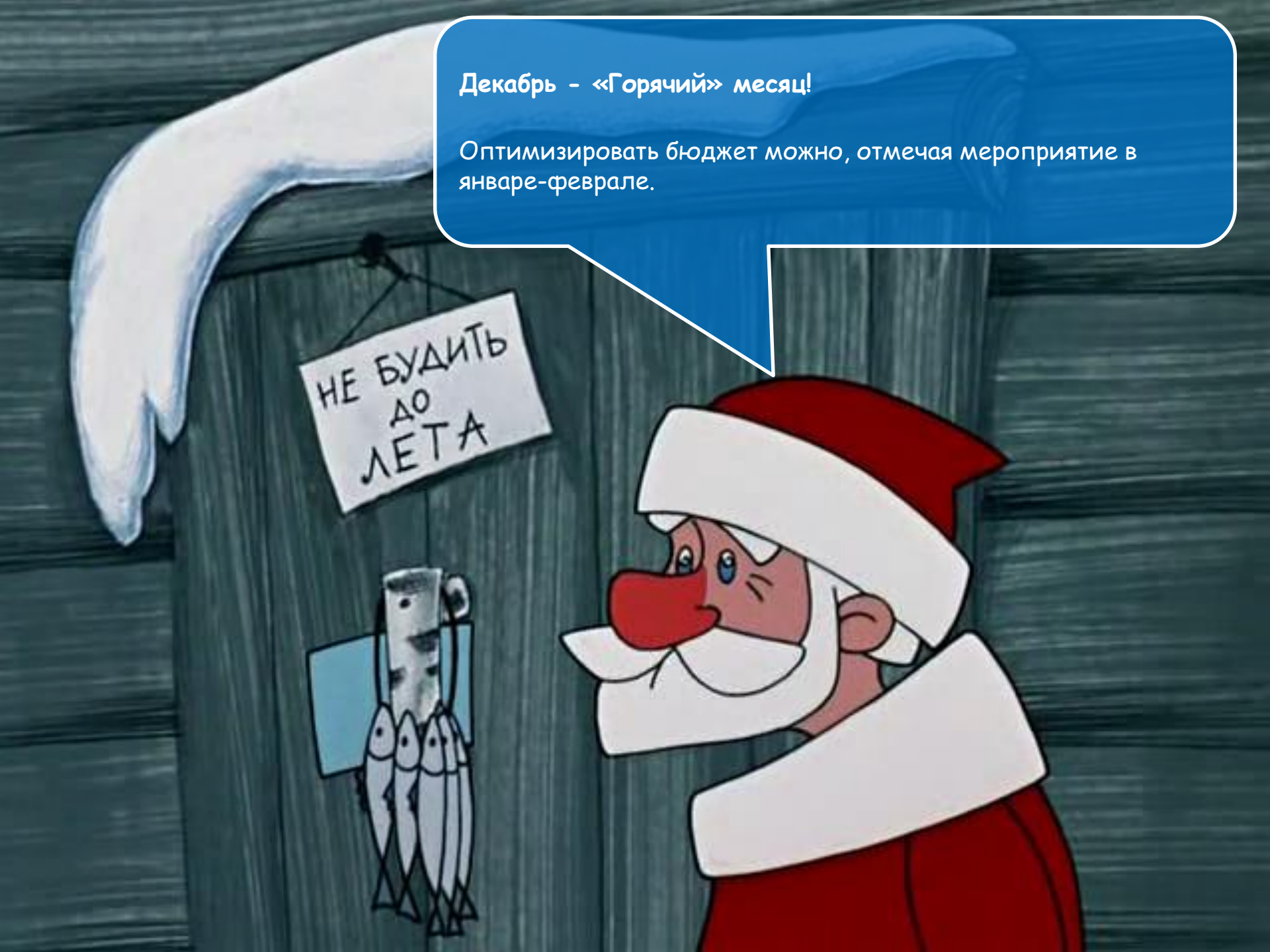
Бронируя площадку и артистов заблаговременно, можно получить хорошую скидку!

«Мы сами с усами!»

Капустники – прямая оптимизация бюджета программы мероприятия!

Декабрь - «Горячий» месяц!

Оптимизировать бюджет можно, отмечая мероприятие в январе-феврале.



«РЕСУРСЫ»

И, наконец, если компания располагает своими ресурсами, то не стоит забывать о них во время разработки проекта и его бюджета.

Например, в качестве площадки для проведения мероприятия можно использоваться собственный офис.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Не рекомендуем экономить на:

1. Не экономьте на комфортном зале (для любого типа мероприятия).

Зал должен быть:

- достаточного размера для расстановки столов (если банкет),
- с хорошей зоной welcome, если сбор гостей подразумевает ожидание начала программы в этой зоне при закрытом основном зале
- с нормальными туалетными комнатами
- работающими пожарными выходами и системой пожарной безопасности
- нормальной системой вентиляции
- адекватным менеджментом

2. Не экономьте на банкете/фуршете (для любого типа мероприятия)

3. Не экономьте на обслуживающем персонале (уборщицы и официанты)

4. Не экономьте на техническом оборудовании (для проведения конференций) и на техниках, которые его обслуживают

5. Не экономьте на :) Ростовых куклах для детского праздника. Они всегда нравятся детям и даже родителям